A graphic of a lightbulb with a yellow glow and a black pencil body, positioned centrally behind the text.

Pertemuan Ke tujuh

KOMUNIKASI DALAM ORGANISASI

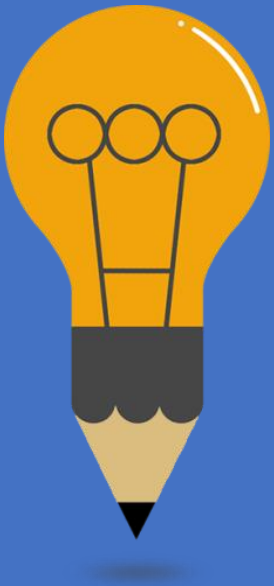
KOMUNIKASI

4 Fungsi utama dalam komunikasi kelompok atau organisasi:

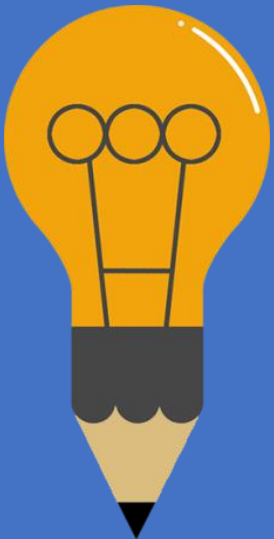
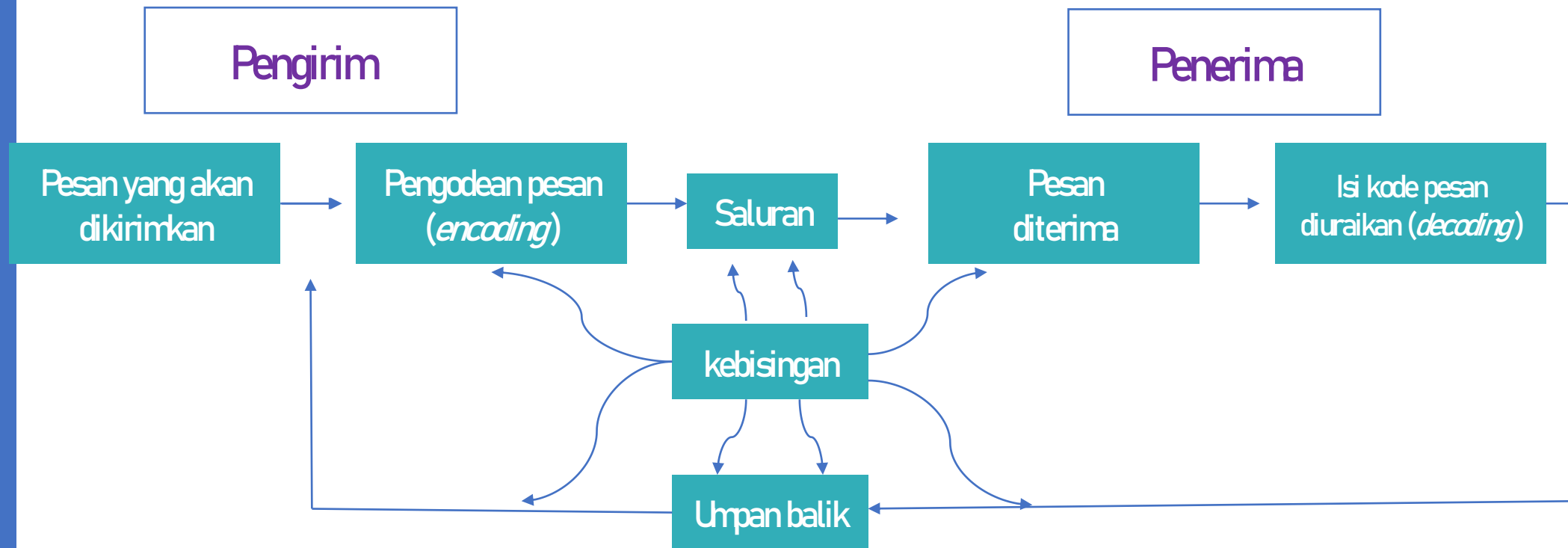
1. Pengendalian
2. Motivasi
3. Pernyataan emosional
4. Informasi

Komunikasi (*communication*) perpindahan dan pemahaman arti (Robbin)

Komunikasi berperan untuk mengendalikan perilaku anggota dalam berbagai cara. Organisasi memiliki otoritas hierarki dan panduan formal bagi para pekerja yang dipersyaratkan untuk diikuti.



PROSES KOMUNIKASI



Komunikasi Dalam Organisasi / Arah Komunikasi



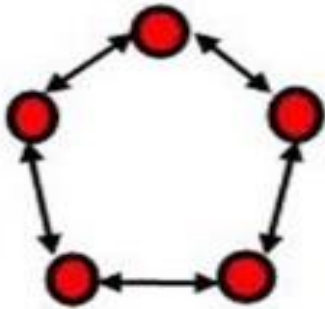
Komunikasi ke atas

The diagram consists of three rectangular boxes arranged horizontally, each containing text. The first box is dark gray and contains the text 'Komunikasi ke atas'. The second box is orange and contains the text 'Komunikasi ke bawah'. The third box is light blue and contains the text 'Komunikasi lateral'. These boxes are set against a light blue background that features a large, light blue arrow pointing from left to right, which encompasses the boxes.

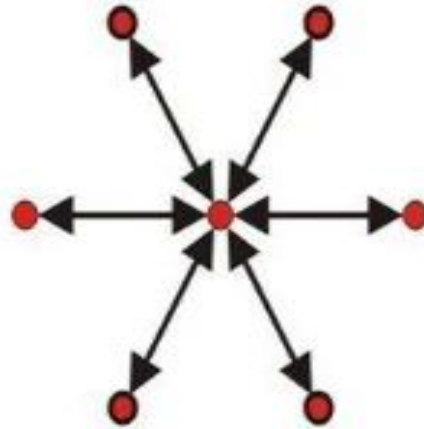
Komunikasi
ke bawah

Komunikasi lateral

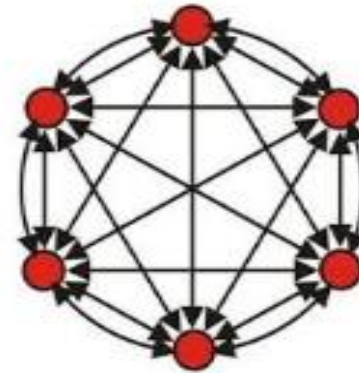
Komunikasi dalam Organisasi



Rantai



Roda



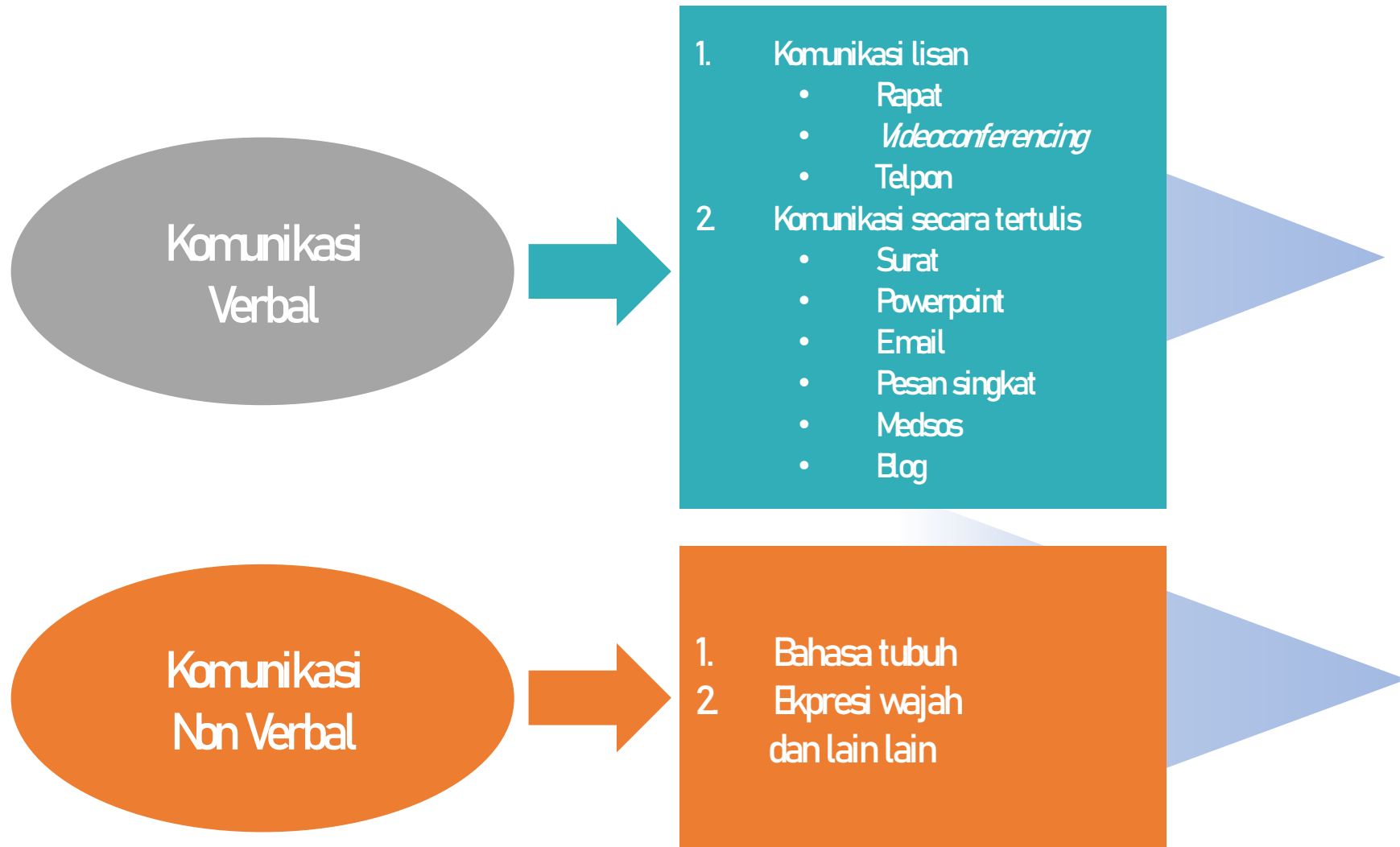
Seluruh Saluran

Kabar selentingan (Gossip) / *Grapevine*

Jaringan komunikasi informal dalam sebuah kelompok atau organisasi disebut kabar selentingan. Meskipun rumor dan gossip dikirimkan melalui kabar selentingan yang informal, tetapi masih merupakan sumber informasi yang penting bagi para pekerja dan kandidat yang akan menerima promosi.

Beberapa bentuk dari gossip dapat memberikan motivasi yang prososial. Yang harus dilakukan para manajer adalah meminimalkan konsekuensi negatif dari rumor dengan membatasi kisaran dan dampaknya.

Mode Komunikasi



Komunikasi Interpersonal

Adalah Komunikasi antara individu ke individu lainnya dalam bentuk tatap muka dan dalam kelompok hingga ke bentuk pesan instan dan konferensi video.

Komunikasi Multikultural

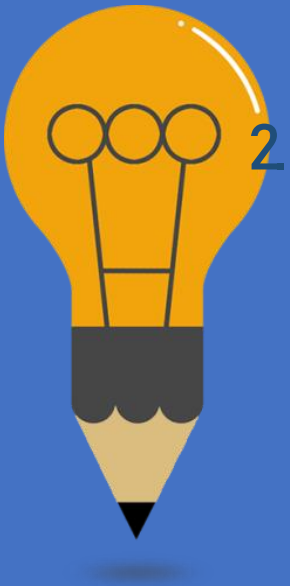
Adalah komunikasi yang terjadi Ketika dua orang atau lebih individu dari budaya yang berbeda berkomunikasi satu dengan yang lainnya, apakah melalui pertemuan tatap muka atau melalui pesan instan, atau melalui video.



Komunikasi yang Persuasif

Membedakan antara pemrosesan yang otomatis dan yang dikendalikan atas pesan-pesan persuasive.

1. Pemrosesan otomatis : suatu pertimbangan yang relative dangkal atas bukti dan informasi yang membuat penggunaan heuristic/ solusi yang dapat ditemukan/dibuktikan dengan benar.
2. Pemrosesan yang dikendalikan : suatu pertimbangan terperinci mengenai bukti dan informasi dengan bersandar pada kenyataan, gambar dan logika



Pemrosesan Pesan Komunikasi

Aturan dalam menentukan type pemrosesan

Tingkat ketertarikan

Pengetahuan
sebelumnya

Kepribadian

Karakteristik pesan

Hambatan – hambatan pada Komunikasi Efektif

